पैप्सिको ने कुरकुरे की दीवाली गिफ्ट पैकिंग लांच की

जालन्धर, 8 अक्तूबर (अ.स.): त्यौहारों के इस मौसम में लिविंग रूम्स में एक नया जुमला मुंह कुरकुरे करो अपना जलवा दिखाने वाला है। देश में पेप्सिको की स्नैक फूड इकाई फ्रिटो ले इंडिया ने त्यौहारी मौसम के लिए कुरकुरे के पैक्स की नई श्रेणी पेश की है जो एकदम नए मल्टी मीडिया अभियान के साथ बाज़ार में उतारी जा रही है।

51 रु. से 151 रु. के बीच के आकर्षक दामों में 214 ग्राम व 634 ग्राम की पैकिंग में कुरकुरे गिफ्ट पैक देश के प्रमुख शहरों में सभी प्रीमियम रिटेल आऊटलेट्स पर उपलब्ध होगी। इसके अलावा त्यौहारों के इस सीजन में पहली बार कुरकुरे गिफ्ट बॉक्स ऑन लाइन भी खरीदे जा सकते हैं।

इन नई प्रस्तुतियों की मदद के लिए फ्रिटो ले अपने मल्टी मीडिया अभियान मुंह कुरकुरे करो के अंतर्गत दो नए टीवी कमर्शियल भी शुरू कर रहा है।

इस बारे में घोषणा करते हुए सुश्री दीपिका वारियर, मार्किटिंग डायरेक्टर पेप्सिको इंडिया (फ्रिटो प्लें डिवीज़न) ने कहा कि त्यौहारों का मौसम उपहार देने व अपनी खुशियों को बांटने का अवसर होता है। आनन्द की इस भावना को ध्यान में रखते हुए, हमने कुरकुरे के स्वाद के साथ कुरकुरे के आकर्षक गिफ्ट पैक पेश किए हैं, जो ग्राहक के पैसे का पूरा मूल्य प्रदान करेंगे। यह पूरा प्रयास पूरे त्यौहारी मौसम के संदर्भ में अनूठी पेशकश के लिए है और हमारा प्रयास है कि भारती परिवार आनन्दपूर्ण मसालेदार चटपटी दीवाली मना सके। फ्रिटो प्ले में हमारा उद्देश्य हमेशा अपने उपभोक्ताओं की ज़रूरतों को पूरा करना और उन्हें मज़ेदार अनुभवों के माध्यम से जोड़ना है।