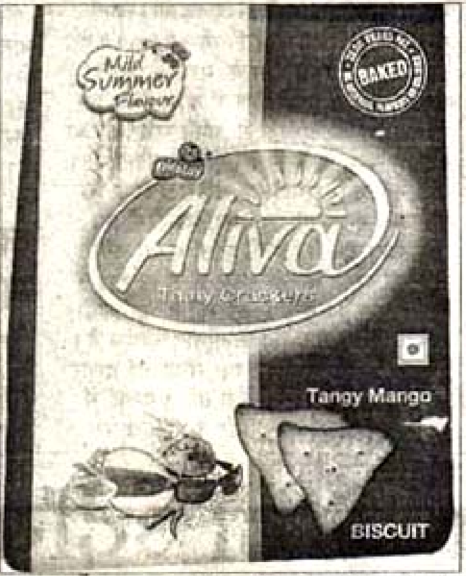
एलीवा ने अनूठे गरमी के जायके वाले नए

एलीवा टैंगो मैंगो लांच किया



रायपुर, 14 मई (जनसत्ता)। उपभोक्ताओं को मनपसंद च्वाइस उपलब्ध कराने की अपनी परंपरा को कायम रखते हुये पेप्सीको इंडिया के फूड डिवीजन, फ्रिटो लेज इंडिया ने अब अपने बेक्ड क्रैकर्स एलीवा की रेंज को विस्तार देते हुये गर्मियों के लिये विशेष टैंगी मैंगो पेश किया है। नया टैंगी मैंगो हर आम और स्थानीय मसालों के अनूठे मिश्रण के साथ खास तौर पर भारतीय स्वाद ग्रंथियों के मुताबिक तैयार किया गया है।

इस अवसर पर बोते हुये पेप्सिको इंडिया लिमिटेड (फ्रिटो लेज डिवीजन) के एक्जीक्यूटिव वाइस प्रेसीडेंट, विदुर व्यास ने कहा - ''भारतीय स्वाद को ध्यान में रखते हुए ही एलीवा का अविष्कार किया गया है। यह एक बेक्ड स्नैक्स है जिसे अच्छे गेहूं और दालों के मिश्रण के साथ भारतीय मसालों के साथ तैयार किया गया है उनका कहना था कि इस गरमियों में हम एक ऐसा फ्लेवर देना चाहते थे जो कि सभी भारतीयों को एक साथ अपील कर सके। इसके लिये आम से बेहतर और कुछ नहीं हो सकता था।'' अपने सभी अविष्कारों की तरह अलीवा टैंगी मैंगो को उपभोक्ताओं की पसंद और मंशा के मुताबिक बेक किया गया है। टैंगी मैंगो के प्रारंभिक रिस्पांस के बारे में पूछने पर व्यास ने कहा - "उपभोक्ताओं पर किये गये प्रयोगिक परीक्षण बहुत ही सकारात्मक है और लोगों ने इसे हाथों-हाथ लिया है जो कि आटे दाल के साथ कच्चे हरे आम और खास भारतीय मसालों का मिक्स जायका पसंद करते है।'' नये एलीवा का यह ऑफर एक समान दर १२ रूपये, ६० ग्राम के पैक के साथ सभी फ्लेवरों में उपलब्ध है। ऐसी एलीवा की रेंज चार भारतीय टेस्ट स्पेशल पिंडी मसाला, टोमेटो रोस्टेड मसाले, मिंट फ्लेवर विथ हर्ब और नमकीन में उपलब्ध है। एलीवा अपने आप में औरों से अलग एक उत्पाद है जिसमे पांच असली भारतीय स्वाद, अच्छे तत्व जैसे गेहूं और दलों, एक बेहतर शेप और अच्छी पैकिंग का बढ़िया मे है। पिछले साल जून में लॉंच किया गया एलीवा फ्रिटो लेज इंडिया के पोर्टफोलियो में बदलाव की यात्रा की ओर एक कदम है जो कि स्थानीय उपभोक्ताओं को स्वस्थ और टेस्टी स्नैक्स का विकल्प देता है।