impact
www.impactmeasurement.co.in

Date : 08-Nov-2009 Edition : National Page No.: 11 Page Name: Business Size: 44.98 sq. cm

Sector: FMCG Circulation: 0 AVE: Rs.0.00 Frequency: Daily

Publication: Dainik Jagran Title: 'Give own taste flavour' Lays mission

दैनिक जागरण

लेज का 'दीजिए अपना स्वादिष्ट फ्लेवर' अभियान

नई दिल्ली : ब्रांडेड नमकीन स्नैक्स के बाजार में अग्रणी लेज ने ग्राहकों तक पहुंचने का नया नुस्खा ढूंढ निकाला है। कंपनी ने 'दीजिए अपना स्वादिष्ट फ्लेवर' अभियान शुरू किया है। इसके पीछे मकसद है कि ऐसा फ्लेवर तैयार किया जाए जिस पर ग्राहकों की पसंद की मुहर लगी हो। अक्टूबर में शुरू हुआ यह अभियान आठ महीनों तक चलेगा। कंपनी के मुताबिक अभियान के जरिए ग्राहक न केवल अपना मनपसंद फ्लेवर दे सकेंगे बल्कि इनाम भी जीत सकेंगे। विजेताओं को मिलेगा पचास लाख रुपये का महा पुरस्कार और साथ में लेज चिप्स की बिक्री का एक प्रतिशत हिस्सा भी। नए फ्लेवर को मई, 2010 तक बाजार में लांच किया जाएगा। पेप्सिको इंडिया की विपणन निदेशक दीपिका वैरियर ने बताया कि यह अभियान हर हिंदुस्तानी को अमीर और मशहूर बनाने का सुनहरा अवसर देगा।

© Dainik Jagran