पेप्सी यंगिस्तान से पूछेगी 'व्हाट्स देयर वे'

कोटा 26 अक्टू. 09/ पेप्सी तैयार है अपने नए अभियान 'व्हाट्स यौर वे' के साथ। इस अभियान के तहत यंगिस्तान रोज़ की उन अटपटी स्तिथियों के समाधान बताएगा जो उन्हें अक्सर मुश्किल में दाल देती है। 'व्हाट्स यौर वे' अभियान पेप्सी और यंगिस्तान के बीच एक साँझा विचार मंच है जहाँ यंगिस्तान खुल के अपनी बात रख सकता है।

यंगिस्तानियों को इस अभियान में अपने को साबित करने के लिए ऑनलाइन दी गयी कुछ अटपटी उलझनों के अपनी सूझबूझ से अदभुत, मज़ाकिया और सबसे अलग हल बताने होंगे। पेप्सी 4 सबसे ज्यादा वोट पाने वाले यंगिस्तानियों को पेप्सी 'माय कैन' पर आने का मौका देगी। इसके अतिरिक्त, हर रोज़ एक युवा को 'यंगिस्तानी ऑफ़ द डे' बनने का मौका मिलेगा, जो उसे 1 महीने के लिए मुफ्त पेप्सी सप्लाई और 5000 रुपये का एसएमएस टॉकटाइम जितायेगा। प्रतिभागी 'व्हाट्स यौर वे' रिंगटोंस और मुफ्त टॉकटाइम भी जीत सकते हैं। कुल मिलकर, पेप्सी प्रतिभागियों को 20 लाख रुपये का टॉक टाइम जीतने का मौका प्रदान करेगी।

पेप्सी के इस नए अभियान के बारे में बताते हुए संदीप सिंह अरोरा, कार्यकारी उपाध्यक्ष, मार्केटिंग, पेप्सिको इंडिया ने कहा, "पेप्सी हमेशा से ही यंगिस्तान और कुछ कर दिखने की भावना का पर्याय रहा है। 'व्हाट्स यौर वे' अभियान के तहत पेप्सी ने यंगिस्तान के साथ एक साँझा विचार मंच तैयार किया है जिससे पेप्सी यंगिस्तान के जीवन में कुछ सकारात्मक बदलाव ला सके।"

इस अभियान में हिस्सा लेने के लिए ग्राहकों को माय कैन या पेप्सी 600 एमएल खरीदकर उसपर लिखी अटपटी मुश्किलों का उनके हिसाब से सबसे अलग हल लिखकर 9004422222 पर एसएमएस करके या फोन करके बताना है। ग्राहक यंगिस्तान.कॉम पर लॉगइन करके या ऑरकुट, फेसबुक या ट्विट्टर प्रोफाइलस पर जाकर भी अभियान में हिस्सा ले सकते हैं।

युवाओं पर लक्षित यह अभियान दिल्ली व एनसीआर, चंडीगढ, पटियाला, कोटा, लखनऊ, कानपुर, चेन्नई, बंगलोर, कोचीन, मनिपाल, कोलकाता, मुंबई और पुणे शहरों पर खास ध्यान देता है। तो अजीबोगरीब जवाब देकर 'व्हैक-ओ-मीटर' पर टॉप कीजिये और बताइए 'व्हाट्स यौर वे'।