Date : 12-Jan-2012 Edition : Delhi Page No.: 8 Page Name: Consumer Life Size: 33.05 sq. cm

Sector: FMCG Circulation: 154667 AVE: INR 31731.03 Frequency: Daily

Publication: Economic Times (Hindi) Title: PepsiCo gives new look to 7UP

News Monitored for: Pepsi - Brands

Economic Times (Hindi)

पेप्सिको ने 7अप को दिया नया लुक

नई दिल्ली: छोटे शहरों में कंज्यूमर बेस मजबूत करने के लिए पेप्सिको अपने लेमन फ्लेवर ड्रिंक '7अप' को नया लुक दे रही है। इसे नई पैकिंग में नए लोगो के साथ नई मार्केटिंग रणनीति के जरिए पेश किया जा रहा है। पेप्सिको इंडिया एग्जिक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग-बेवरेजेज) रुचित्रा जेटली ने कहा, 'हम ब्रांड की नई पहचान, लोगो और पूरी तरह से अलग कम्युनिकेशन के साथ सामने आ रहे हैं। यह हमारे 7अप की पेशकश को नए तरीके से पेश करेगा। नए कम्युनिकेशन के तहत हम ब्रांड के साथ भारतीयों का जुड़ाव मजबूत करना चाहते हैं।'

© Economic Times (Hindi)