इस दीवाली पर "मुंह कुरकुरे करो"

फ्रिटो–ले ने उल्लासपूर्ण त्यौहारी मौसम के लिए कुरकुरे के उत्सव पैक पेश किए

वाराणसी । त्यौहारों के इस मौसम में लिविंग रूम्स में एक नया जुमला 'मुंह कुरकुरे करो" अपना जलवा दिखाने वाला है। देश में पेप्सिको की स्नैक फूड इकाई फ्रिटो–ले इंडिया ने त्यौहारी मौसम के लिए कुरकुरे के पैक्स की एक नई श्रेणी पेश की है जो एकदम नए मल्टी–मीडिया अभियान के साथ बाज़ार में उतारी जा रही है। 51रू. से 151रू. के बीच के आकर्षक दामों में, 214 ग्राम व 634 ग्राम की पैकिंग में कुरकुरे गिट पैक देश के प्रमुख शहरों में सभी प्रीमियम रिटेल आऊटलेट्स पर उपलब्ध होगी। इसके अलावा, त्यौहारों के इस सीज़न में पहली बार कुरकुरे गिट बॉक्स आन–लाइन भी खरीदे जा सकते हैं। इन नई प्रस्तुतियों की मदद के लिए, फ्रिटो–ले अपने मल्टी–मीडिया अभियान "मुंह कुरकुरे करो" के अंतर्गत दो नए टीवी कमर्शियल ;ज्टेब्द्ध भी शुरू कर रहा है।आज यहां यह घोषणा करते हुए, सुश्री दीपिका वारियर, मार्केटिंग डायरेक्टर, पेप्सिको इंडिया (प्रिटो–प्ले डिवीजन) ने कहा, "त्यौहारों का मौसम उपहार देने व अपनी खुशियों को बांटने का अवसर होता है। आनंद की इस भावना को ध्यान में रखते हुए, हमने कुरकुरे के स्वाद के साथ कुरकुरे के आकर्षक गिट पैक पेश किए हैं, जो ग्राहकों के पैसे का पूरा मूल्य प्रदान करेंगे। यह पूरा प्रयास, पूरे त्यौहारी मौसम के संदर्भ में अनूठी पेशकश के लिए है और हमारा प्रयास है कि भारतीय परिवार आनंदपूर्ण मसालेदार चटपटी दीवाली मना सकें। प्रिटो–प्ले में, हमारा उद्देश्य हमेशा अपने उपभोक्ताओं की जरूरतों को पूरा करना और उन्हें मज़ेदार अनुभवों के माध्यम से जोड़ना है और यह इस दिशा में किए जाने वाले प्रयासों में से एक है।" नई टीवी कमर्शियल्स में अत्यधिक लोकप्रिय अभिनेत्री व कुरकुरे की ब्रांड अम्बैसडर जूही चावला नज़र आएंगी जो त्यौहारों के उल्लास व खुशी को मज़ेदार कुरकुरे तरीके से पेश करेंगी। नए अभियान में कुरकुरे को मिठाई की अत्यधिक मात्रा के सेवन के एंटी–डोट (प्रतिरोधक) के रूप में पेश

किया जाएगा। टीवी कमर्शियल्स इस बात पर केंद्रित हैं कि त्यौहारों के दौरान मिठाई के अत्यधिक सेवन से एक आम आदमी कैसे बहुत अधिक मधुर हो जाता है और कुरकुरे इस लक्षण का प्रतिरोध कैसे करते हैं। दूसरे कमर्शियल में जूही को एक आम गृहिणी दिखाया गया है जिसका पति जुए के खेल में बहुत सा धन हार जाता है। लेकिन एक परम्परागत पत्नी की तरह वह इस नुक्सान के कारण क्रोधित नहीं होती और अपने पति से उत्यन्त मधुर व्यवहार करती है और यह कहते हुए उसका साथ देती है कि अभी उनके पास बहुत से आभूषण, सम्पत्ति, इन्श्योरेंस आदि....... यह अत्यधिक मधुर व्यवहार का एक और संकेत है जिसका एक मात्र प्रतिरोधक कुरकुरे है। सुश्री सोनिया भटनागर, सीनियरवाइस प्रेसिडेंट, जेडब्ल्यूटी ने कहा," हमने "मुंह कुरकुरे करो" की अवधारणा को प्रोत्साहित करके लक्ष्यित समूह को इसमें शामिल करते हुए एक सम्पूर्ण अभियान तैयार किया है। "यह एकीकृत सम्प्रेषण रणनीति इस दीवाली पर उत्सव मनाने के ग्राहक के अनुभव को और बढ़ाने के लिए शुरू की जाएगी। यह मल्टी–मीडिया अभियान होगा जिसमें टेलीविज़न, प्रिंट, रेडियो आन लाइन व आऊटडोर गतिविधियां शामिल होगी।"